

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

la Hotărârea Guvernului nr. 14 /2011

privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice

Secțiunea 1

Titlul prezentului act normativ

Hotărâre privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Prin prevederile art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările ulterioare, a fost stabilită obligativitatea Ministerului Turismului de a elabora strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, precum și Programul anual de dezvoltare a turismului, urmând ca acesta să fie aprobat de Guvern, aceeași obligație fiind stabilită și de către prevederile art. 6 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 23/2000, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului nr. 1631/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, cu modificările și completările ulterioare au fost stabilite atribuțiile acestei instituții în ceea ce privește domeniul turismului. Printre acestea se numără: elaborarea și aplicarea strategiilor de dezvoltare a infrastructurii de turism, organizarea și realizarea activității de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele externe, prin activități specifice reprezentanțelor de promovare turistică, organizarea de congrese, colocvii, simpozioane și alte acțiuni similare, în țară și în străinătate, în domeniul turismului, precum și realizarea politicii de promovare și dezvoltare a turismului, pe baza programului anual de marketing și promovare a turismului și a programului de dezvoltare a produselor turistice.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Prin acest act normativ se urmărește îndeplinirea obligației Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului de a elabora și de a supune aprobării Guvernului programul anual de marketing și promovare a turismului precum și programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice cât și a diferitelor forme de turism. Pe lângă îndeplinirea unei</p>

	<p>obligatii stabilită prin actele normative enumerate mai sus, prin aprobarea acestui proiect de hotărâre a Guvernului se realizează un pas important în vederea exercitării de către instituția noastră a unora dintre cele mai relevante atribuțiuni pe care le are în domeniul turismului, și anume participarea la manifestările expoziționale organizate în străinătate, definirea și promovarea brandului turistic national in scopul crearii unei imagini pozitive a Romaniei, organizarea și participarea la evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice, diverse acțiuni de promovare a imaginii țării noastre, formarea permanenta a adultului in domeniul turismului, îmbunătățirea unor forme, destinatii și produse de turism, precum și multe altele ce au fost detaliate în proiectul de act normativ ce vi-l supunem atenției. Ministerul intenționează să organizeze o serie de evenimente majore pe plan mondial cum ar fi: Ediția 53 a Congresului mondial FIJET în cursul lunii septembrie 2011, în cadrul căruia membrii jurnalisti participanți la congres vor publica articole despre locația evenimentului, respectiv România; Congresul Internațional de Turism Rural in parteneriat cu Federatia Europeana de Turism Rural.</p> <p>De asemenea, prezentul act normativ va constitui și baza realizării investițiilor în infrastructura de agrement turistic din România cu autoritățile publice locale la nivel de județ, municipiu, oraș, comună.</p>
3. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al prezentului act normativ

1. Impactul macroeconomic	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
1. ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Prin ducerea la îndeplinire a tuturor activităților prevăzute în prezentul proiect de act normativ, se vor crea premise reale în baza cărora toți factorii angrenați în domeniul turismului își vor putea spori contactele, vor putea iniția noi planuri de investiții sau le vor continua și dezvolta pe cele pe care le au deja în derulare, aspecte ce conduc nemijlocit la sporirea investițiilor în turism.
3. Impactul social	Creșterea fluxului turistic, rezultată din promovarea României ca destinație turistică, precum și dezvoltarea destinațiilor formelor și a produselor turistice românești, vor conduce

	inevitabil la crearea de noi locuri de muncă în domeniul turismului și în cele adiacente acestui domeniu.
4. Impactul asupra mediului	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2					7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări	Actul normativ nu se referă la acest subiect.					
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Actul normativ nu se referă la acest subiect.					

4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	
7. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 5-a

Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Nu este cazul
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Nu există legislație comunitară specifică unică.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, instituite de cercetare și alte organisme implicate	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	S-a îndeplinit procedura de consultare. Menționăm că în perioada de consultare, structurile asociative ale autorităților administrației publice locale nu au avut observații sau propuneri referitor la prezentul proiect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente.	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ a fost avizat favorabil de către Consiliul Legislativ, prin avizul nr. 10/2011.
6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea
și implementarea prezentului act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Au fost întreprinse demersurile legale prevăzute de art. 7 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 561/2009 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățeanului sau diversității biologice	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 8-a
Măsuri de implementare

1. Măsuri de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrative publice centrale și/sau locale -înființarea sau extinderea competenței instituțiilor existente	Actul normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Nu este cazul.

Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice.

Ministrul dezvoltării regionale
și turismului

Elena Gabriela Udrea